

目的

福井アリーナ整備への理解促進と機運醸成

日程、来場者数

- ① 11月16日（日）ラブリーパートナーエルパ 442名
 - ② 11月24日（月）ショッピングシティベル 456名
 - ③ 12月21日（日）パリオCITY 460名
- 計 1358名



トークセッションでの主な内容

- ◆ アリーナ建設の目的について
- ◆ アリーナ建設とまちづくりについて
- ◆ アリーナの利用について



メッセージボード（市民の皆さんがアリーナに期待すること）

1位	音楽ライブ・コンサート	<u>147</u> 件
2位	子供向けイベント、トークショー	<u>68</u> 件
3位	プロスポーツ観戦	<u>63</u> 件
4位	その他イベント	<u>62</u> 件
5位	施設への要望	<u>19</u> 件

計359件



アンケート結果

- 今後のアリーナ整備や運営の参考に、アンケート調査を実施

- 回答数 合計 584名 (3会場)

- 結果は 別紙 資料2 参照



質疑応答

- 今後のアリーナ整備や運営の参考に、質疑応答を実施

- 回答数 合計 98名 (3会場)

- 結果は 別紙 資料3 参照

