

福井アリーナ（仮称）広報活動 ショッピングセンター3会場でのアンケート結果について

目的

今後のアリーナ整備や運営の参考にするため、ショッピングセンター3会場で、福井アリーナへの期待度や利用方法などについて、アンケート調査を実施

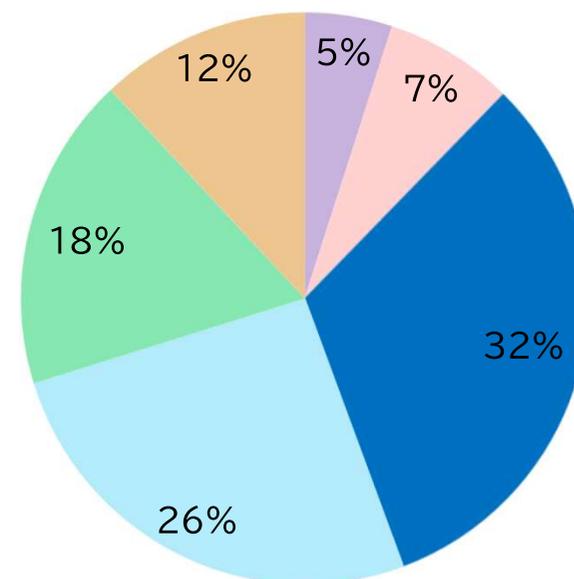
回答数

- ①11月16日（日）エルパ 262件
- ②11月24日（月）ベル 158件
- ③12月21日（日）パリオ 164名

計584名

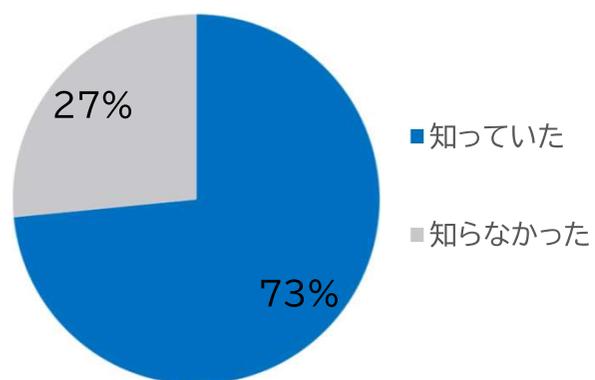
年代構成

- 10代以下
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上



認知度

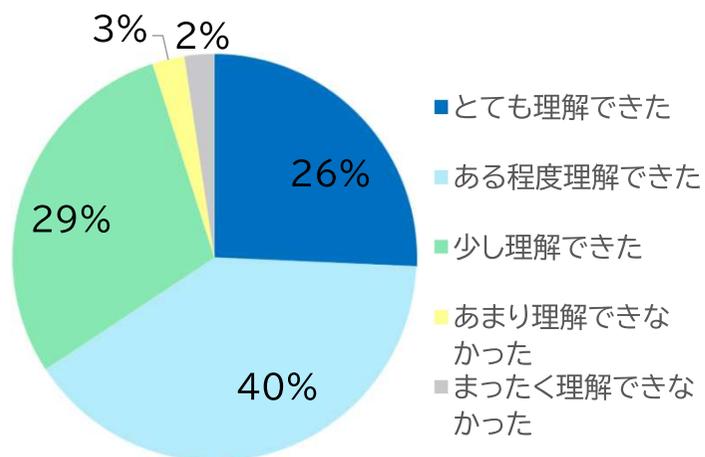
福井アリーナの認知度



7割以上の方が「知っていた」と回答

理解度

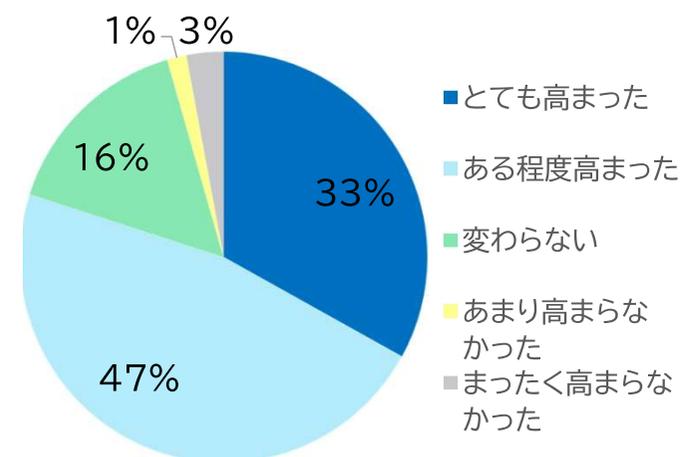
福井アリーナの理解度



6割以上の方が「とても・ある程度理解できた」と回答

期待度

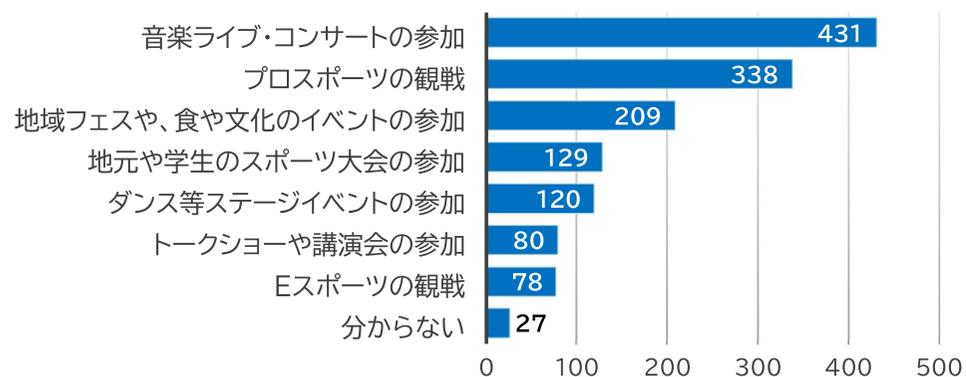
福井アリーナの期待度



8割の方が「とても・ある程度高まった」と回答

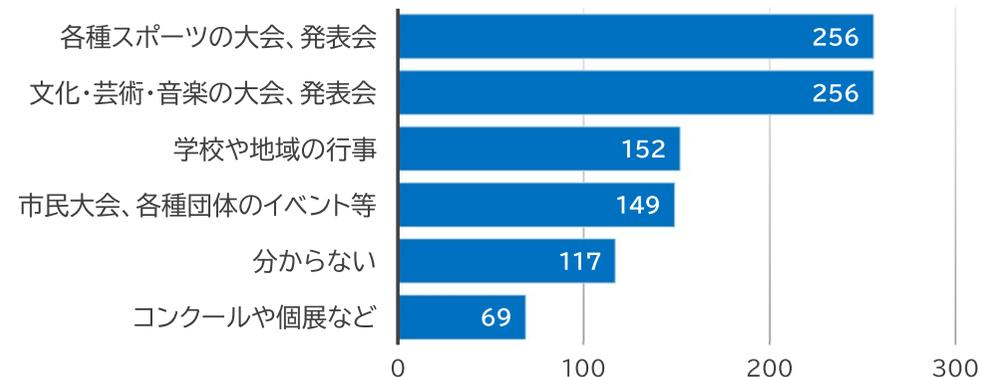
参加意向、利用意向

観てみたい、参加してみたいイベント



- 1位 音楽ライブ・コンサートの参加
- 2位 プロスポーツの観戦
- 3位 地域フェスや、食や文化のイベントの参加

利用したい、使ってみたいイベント



- 1位 各種スポーツの大会、発表会で利用
文化・芸術・音楽の大会、発表会で利用
- 2位 学校や地域の行事で利用
- 3位 市民大会、各種団体の大会やイベントで利用