

福井アリーナの利活用に係るアンケート集計状況

株式会社福井アリーナ
(令和8年2月6日時点)

- 用途・イベントについて、プロスポーツ(約3割)、ライブ・コンサート(約3割)を期待する意見が多い。
- 意見・要望として、アリーナ整備の反対(約5%)があるが、アリーナ整備への期待(約30%)など、アリーナ整備に向けて前向きな意見・提案が多い。
- 意見・要望として、駐車場の確保・整備(約26%)を望む回答があり、シャトルバス運行など車による来場への対策を求める意見が多い。なお、来場手段として車(約35%)の回答が多いが、前回調査と比べて減少しており、電車や徒歩を選択する方が増えてきている。

【回答者の属性】

総回答数 1,742人

(地域内訳)

- ・福井・永平寺 831人、坂井・あわら 280人、奥越 121人、丹南 346人、嶺南 137人、県外 27人

(年代内訳)

- ・10代以下 60人、20代 173人、30代 289人、40代 485人、50代 467人、60代 268人

(性別内訳)

- ・男性 895人、女性 822人、答えたくない 25人

【期待する用途・イベント】

Q：アリーナに期待する用途、期待する具体的なイベント等の内容を教えてください。
(複数回答：可)

○Bリーグなどのプロスポーツ (33.2%)

- ・プロスポーツのリーグ戦、各競技の日本代表戦、国際規模のスポーツ大会の開催

○ライブ、コンサート (31.4%)

- ・有名アーティストによるライブ・コンサートの開催

○各種スポーツ利用、文化活動や地域行事等 (19.9%)

- ・学校行事(学校祭、部活動、探求活動など)による利用
- ・文化活動(合唱、ブラスバンド、日本芸能など)の発表会としての利用
- ・地域行事(運動会、祭り、交流会など)の実施
- ・防災イベント等の防災教育の実施、災害時の一時避難所利用など防災拠点としての活用

○MICE(展示会、全国規模イベント等) (15.6%)

- ・多くの県民が楽しめる、これまで福井になかったイベント(子供向けイベント、演劇、歌舞伎、プロジェクションマッピング、ファッションショーなど)の実施
- ・福井ならではのイベント(食、伝統産業、恐竜ショーなど)の実施

【意見・要望】

Q：ご要望やご意見等をお聞かせください。

○アリーナ整備への期待（30.0%）

- ・福井の賑わいづくり、交流人口の拡大等のため、早期着工・整備を期待
- ・福井ブローウィングスのホームアリーナとして、アリーナの早期整備を希望

○駐車場の確保・整備（26.5%）

- ・近隣における駐車場の整備、使っていない駐車場活用など駐車場の確保
- ・駐車場空き状況アプリ整備、割引サービス充実、など、車による来場の利便性向上

○施設の設計・設備（12.0%）

- ・大型ビジョン、音響設備、トイレ（特に女性用）、子どもの遊び場など施設・設備の充実
- ・災害時の一時避難所、食料品等の備蓄など防災機能
- ・車椅子席の確保、点字ブロック設置、音声誘導、雪で困らない並び場所の工夫などバリアフリーな施設の整備

○来場手段の確保（10.2%）

- ・嶺南・奥越などの遠方や県内主要駅・郊外駐車場からのシャトルバス運行を希望
- ・公共交通機関の増便、イベント時の臨時便の運行
- ・公共交通機関を利用した場合、入場料割引など利用を促すサービスの実施

○アリーナ整備の反対（5.2%）

- ・サンドーム福井など既存施設があるため、新たな施設の整備に反対
- ・国・県・市の多額の支援によるアリーナ整備に反対

○周辺の渋滞対策（3.9%）

- ・周辺の道路・歩道の整備、イベント時の誘導員配置など周辺の渋滞対策の実施

○県民の理解促進（2.5%）

- ・座談会・PRイベント等の開催、SNS等の発信など県民の理解促進の取組み継続

○コンサート・ライブへの期待（1.4%）

- ・人気アーティストによるライブ・コンサートの開催

○県民市民利用枠（1.9%）

- ・県民、県内の団体が利用しやすい利用料金の設定
- ・県内の企業・団体が福井アリーナにおいてイベント開催する際の助成制度
- ・学校行事（学校祭、部活動の大会など）で利用できる制度設計
- ・県内企業のイベント（就職説明会、就職面接会、研修会など）で利用できる制度設計

○スポーツイベント・大会（0.8%）

- ・Tリーグ、モルック大会、ピククルボール大会の開催

○その他（5.6%）

- ・サンドーム福井、セーレンドリームアリーナ等の既存施設との差別化
- ・福井ブローウィングスの試合時における募金活動の実施

【来場手段】

Q：スポーツ観戦等で福井アリーナを訪れる場合、最寄駅になる福井駅までの交通手段
(複数回答：可)

・車	35.5%	
・電車（JR、地域鉄道、新幹線等）	31.1%	
・徒歩	10.9%	
・バス	9.5%	
・送迎（家族・知人・タクシー等）	8.0%	
・自転車	4.9%	
・その他	0.0%	その他：貸切バス1